

Comunicado de prensa



02 de junio, 2025

La marca Volkswagen en México anuncia cambios organizacionales en su Dirección de Marketing

-
- **Alfonso Chiquini, Director de Marketing de la marca Volkswagen en México, deja su cargo para emprender nuevos retos profesionales.**
 - **Su liderazgo ha sido clave en la transformación digital y en la adaptación de la marca a las nuevas tendencias del mercado mexicano.**
 - **Bajo su cargo fortaleció a la marca Volkswagen en México en el segmento de los SUVs con una gama renovada que muestra el nuevo lenguaje de diseño de la marca.**
-

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com

Puebla, Puebla. La marca Volkswagen en México anuncia que Alfonso Chiquini, Director de Marketing de la marca Volkswagen en México, después de cinco años desempeñando el cargo en dicha dirección, ha tomado la decisión de dejar la compañía para emprender nuevos retos en su carrera profesional.

Durante su gestión, que inició en julio de 2020, Alfonso ha desempeñado un papel destacado aportando más de 28 años de experiencia en la industria automotriz. Su liderazgo ha sido clave en la transformación digital y en la adaptación de la marca a las nuevas tendencias del mercado mexicano.

Chiquini consolidó en Volkswagen la nueva identidad de la marca en México; posicionándola como la número uno dentro las marcas digitales en nuestro país y aportó una visión periférica la cual se convirtió en una de las principales fortalezas para la firma. Logró adaptar la marca de forma coherente y contundente a una "nueva realidad" en el mercado mexicano y en el mercado mundial.

Con una visión estratégica, Chiquini trabajó en adaptar a la marca Volkswagen a las expectativas de las nuevas generaciones, enfatizando la innovación tecnológica y el valor racional de los vehículos. Este enfoque ha sido fundamental para mantener la relevancia de la marca en un mercado en constante evolución.

Bajo su dirección, lideró decenas de eventos corporativos y lanzamientos de producto; fortaleció a la marca Volkswagen en México en el segmento de los SUVs, presentando una familia SUVW renovada, así como actualizaciones en



Comunicado de prensa



modelos como Jetta y GTI, los cuales muestran el nuevo lenguaje de diseño de la marca.

Este movimiento será efectivo a partir del 30 de junio de 2025, su reemplazo será anunciado en próximos días.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
